



PRÉSENTATION MÉTIER

Data Analyste

17/10/2024

Annette Dubus

Data Analyste

AKKODIS

SOMMAIRE

1. PRESENTATION DU DOMAINE METIER
2. FORMATION INITIALE
3. PARCOURS PROFESSIONNEL
4. ROLE ET FONCTIONS DANS LE METIER
5. APTITUDES TECHNIQUES ET COMPORTEMENTALES POUR LE POSTE
6. VISION DU MÉTIER ÉTUDIANT / VIE PROFESSIONNELLE
7. QU'APPORTE LE MÉTIER ?
8. QUELLES SONT LES PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU MÉTIER ?
9. IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR MON MÉTIER ?



PRÉSENTATION DU DOMAINE MÉTIER

Le métier de Data Analyst est né dans les années 1990 avec l'explosion des données numériques. Aujourd'hui, il joue un rôle crucial en transformant ces données en informations stratégiques pour guider les décisions des entreprises.

Les avantages :

- **Forte Demande** : Les entreprises recherchent activement des Data Analysts pour exploiter leurs données.
- **Diversité des Secteurs** : Opportunités dans divers domaines comme la finance, la santé, le marketing, etc.
- **Impact Stratégique** : Aide à prendre des décisions basées sur des données concrètes.
- **Évolution de Carrière** : Possibilités de progression vers des rôles comme Data Scientist ou Data Engineer.
- **Compétences Transférables** : Les compétences en analyse de données sont précieuses et applicables dans de nombreux contextes.
- **Travail Stimulant** : Résolution de problèmes complexes et travail avec des technologies avancées.
- **Rémunération Compétitive** : Salaires attractifs en raison de la demande élevée et des compétences spécialisées.



FORMATION INITIALE

- Bac +5 en information et communication, marketing, statistique, médiaplanning
- Master 2 Ingénierie du Document, Édition, Médiation Multimédia
- Data Analyst, Data Scientist certification de l'Université Paris la Sorbonne
- Apprentissage continu, développement de projets, création de portfolio



PARCOURS PROFESSIONNEL

- Marketing, média 5 ans (analyse des ventes, KPI, performance, audience etc.)
- Web analyse 2 ans (trafic management, SEO, SEM, performance des sites web, google Analytics)
- Analyse industriel 8 ans KPI de production, TRS, taux de scrap, stock, ventes , OTIF, Marge etc.)
- Visualisation des données, création de bases de données, mise en place de rapports, tableaux de bord, archivage des données.



RÔLES ET FONCTIONS DANS LE MÉTIER

- **Collecte de Données :**
Rassembler des données à partir de diverses sources internes et externes.
- **Nettoyage de Données :**
Traitement et préparation des données pour l'analyse en éliminant les erreurs et les doublons.
- **Analyse de Données :**
Utilisation des techniques statistiques pour identifier des tendances et des modèles.
- **Visualisation de Données :**
Création de tableaux de bord et de rapports pour présenter les résultats de manière claire et régulière
- **Collaboration :**
Travail avec d'autres équipes pour comprendre leurs besoins en données et fournir des insights pertinents.
- **Amélioration des Processus :**
Recommandation des améliorations basées sur les analyses pour optimiser les opérations.
- **Veille Technologique :**
Se tenir informé des nouvelles technologies et méthodes d'analyse de données.



APTITUDES TECHNIQUES ET COMPORTEMENTALES POUR LE POSTE

Aptitudes Techniques :

- **Compétences en Analyse de Données** : Maîtrise d'Excel, SQL, Python ou R pour manipuler et analyser des données.
- **Visualisation de Données** : Utilisation d'outils comme Tableau, Power BI ou Matplotlib pour créer des visualisations claires.
- **Statistiques** : Compréhension des concepts statistiques pour interpréter les données.
- **Gestion de Bases de Données** : Compétence dans la gestion et l'interrogation de bases de données.
- **Connaissance des Outils ETL** : Expérience avec des outils d'extraction, de transformation et de chargement de données.

Aptitudes Comportementales :

- **Résolution de Problèmes** : Capacité à identifier des problèmes complexes et à proposer des solutions basées sur les données.
- **Communication** : Savoir présenter des résultats techniques à un public non technique de manière claire et concise.
- **Esprit Critique** : Capacité à évaluer les données de manière objective et à tirer des conclusions logiques.
- **Collaboration** : Travailler efficacement en équipe et avec d'autres départements.
- **Adaptabilité** : S'adapter rapidement aux nouvelles technologies et méthodes d'analyse.
- **Attention aux Détails** : Précision dans l'analyse et la présentation des données.

VISION DU MÉTIER ÉTUDIANT / VIE PROFESSIONNELLE

- Focus sur les concepts fondamentaux de l'analyse de données, statistiques, et programmation. Il y a beaucoup à apprendre, et comme le métier évolue constamment, il est essentiel d'être prêt à apprendre en permanence.
- Participation à des projets simulés pour appliquer les compétences acquises
- Veille techno et développement d'une expertise dans des outils ou secteurs spécifiques.



QU'APPORTE LE MÉTIER ?

- Les échanges avec les différents secteurs et métiers
- Satisfaction de résoudre des problèmes complexes et de trouver des solutions innovantes.
- Sentiment d'accomplissement en contribuant directement aux décisions stratégiques.
- Enrichissement constant grâce à l'évolution rapide des technologies et des méthodes.
- Engagement dans un travail varié et intellectuellement stimulant.



QUELLES SONT LES PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DU MÉTIER ?

- **Data Scientist :**

Transition vers un rôle plus axé sur la modélisation prédictive et l'apprentissage automatique.

- **Data Engineer :**

Spécialisation dans la gestion des infrastructures de données et le développement de pipelines de données.

- **Chef de Projet Data :**

Gestion de projets analytiques et coordination d'équipes de data.

- **Consultant en Data :**

Conseil aux entreprises sur l'utilisation stratégique des données.

- **Spécialiste en BI (Business Intelligence) :**

Focus sur la création de solutions de reporting et de visualisation avancées.

- **Responsable Analytics :**

Supervision des équipes d'analyse et définition des stratégies de données.



IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR MON MÉTIER

- **Automatisation des Tâches Répétitives :**

L'IA peut automatiser le nettoyage et la préparation des données, permettant aux Data Analysts de se concentrer sur des analyses plus complexes.

- **Analyse Prédictive :**

Utilisation de modèles d'IA pour prévoir les tendances futures, comme la demande de produits ou le comportement des clients.

- **Amélioration de la Précision :**

Les algorithmes d'IA peuvent identifier des modèles subtils dans les données, augmentant la précision des analyses.

- **Visualisation Avancée :**

L'IA peut générer des visualisations dynamiques et interactives, facilitant l'interprétation des données.

- **Exemple :**

Une entreprise de commerce électronique utilise l'IA pour analyser les données clients et personnaliser les recommandations de produits, augmentant ainsi les ventes et la satisfaction client.





QUESTIONS /
RÉPONSES