

La JMI c'est quoi ?

La **Journée des Métiers de l'Informatique** est une journée coorganisée par l'**AD2N** et les formations en **informatique** de l'**Université de Lille** : départements informatique (IUT « A », **Faculté des Sciences et Technologies**), écoles (**Polytech Lille**, **IMT-Lille Douai**), etc.

L'objectif est de faire se côtoyer en un même lieu et sur une seule journée des jeunes diplômés qui viennent témoigner de la réalité de leur métier auprès d'étudiants en représentant une large cartographie des métiers possibles dans le secteur du numérique.

La 9° JMI en chiffres

C'est l'événement fédérateur de la filière informatique de Lille.

Lille : 1° bâtisseur de compétences informatiques (BAC+2 à BAC+5) de France.

AD2N, association qui fête ses 35 ans, 42 sociétés de 10 à 1200 personnes en région, c'est environ 1200 recrutements de jeunes diplômés par an.

L'événement c'est 22 conférences, 13 métiers différents présentés regroupés en 4 filières (Métiers du Big Data, du Cloud, de la Sécurité ainsi que du Multi-Canal) portés par les collaborateurs de 16 sociétés membres de l'AD2N.

Environ 1 000 étudiants y sont attendus comme chaque année.

Les objectifs initiaux

- Présentation de la diversité des métiers.
- Découverte des filières de formation, du marché et des opportunités stages et emplois.
- Meilleures connaissances réciproques (partages et mise en commun des calendriers de chaque formation), que ce soit au sein l'Université, qu'en créant de réelles passerelles, de réels réseaux monde de l'entreprise/monde de la formation.

Depuis

- Travail collaboratif sur l'adéquation entre l'offre de formation et les besoins et futurs besoins du marché, pour améliorer durablement l'employabilité locale des jeunes diplômés et valoriser la filière numérique (groupe de travail en commun avec l'ensemble des représentants région, état, académie, pole emploi, **Fafiec**, **Syntec Numérique**, etc.)
- Partage de l'innovation
- **Informatique au féminin**
- Intégration des représentants de l'Université dans le pilotage de l'action Invest in Digital People (IDP) dans le cadre de la valorisation des métiers de numérique et de la structuration des parcours de formations.