Consultant en décisionnel
26/10/2017

Stéphane Lambin

DESS SIAD 97

Présentation du domaine métier

BUSINESS INTELLIGENCE

Définition du domaine métier :

- L'informatique décisionnelle (ou BI pour Business Intelligence) est le domaine du **pilotage des organisations**. Il s'agit de permettre aux utilisateurs d'accéder simplement à des données propres et organisées pour prendre les bonnes décisions. Le décisionnel est au croisement des besoins fonctionnels et de l'informatique.

- Part du marché informatique : environ 10 %

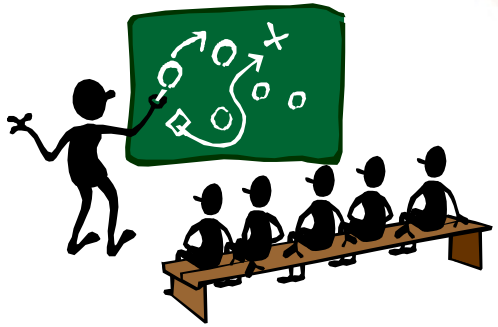
- Tendance : Marché en croissance régulière de 6 à 10 % par an.

- La BI est régulièrement nommée comme une des priorités des DSI.

Mon parcours professionnel

Formations :

- BTS Informatique de gestion (Bac + 2)
- Licence et Maitrise Informatique (Bac + 4)
- DESS (= Master) SIAD à Lille en 1997



Parcours professionnel :

- Stage chez Synergy en 1997
- Consultant chez… Synergy à partir 1997
- Directeur du pôle service chez… Synergy à partir 2001

SYNERGY l'expertise en Décisionnel

Mes missions :

- Audit architecture décisionnel
- Analyse du besoin
- Modélisation de bases décisionnelles
- Intégration d'outil décisionnel : SAP BusinessObjects, Microsoft, Tableau…
- Intervention chez environ 150 clients à aujourd'hui

Présentation du décisionnel

Le décisionnel, c’est quoi ?

- C’est l’ensemble des technologies permettant de **traiter et de présenter les données** d’une entreprise à des fins d’**analyse et de décision** (aujourd’hui toutes les entreprises stockent des volumes de données de plus en plus importants qu’il convient d’exploiter).
- Ces technologies permettent de stocker, d’organiser, d’extraire et de restituer **les données** pertinentes d’une entreprise sous forme de « **tableaux de bord** ». Elles permettent aux responsables de la stratégie d’une entreprise (les « décideurs ») d’avoir une vision synthétique de leurs activités les aidant ainsi à orienter leurs décisions.

Présentation du décisionnel

Pour quel domaine métier ?

✓ Quel domaine métier ?

Tous : banque, industrie, distribution, télécom, laboratoire, secteur public … Tous ont besoin de suivre et piloter leur activité.

✓ Quel taille de société ?

Les grandes société, bien-sûr. Mais également les PME importantes (> 100 employés).

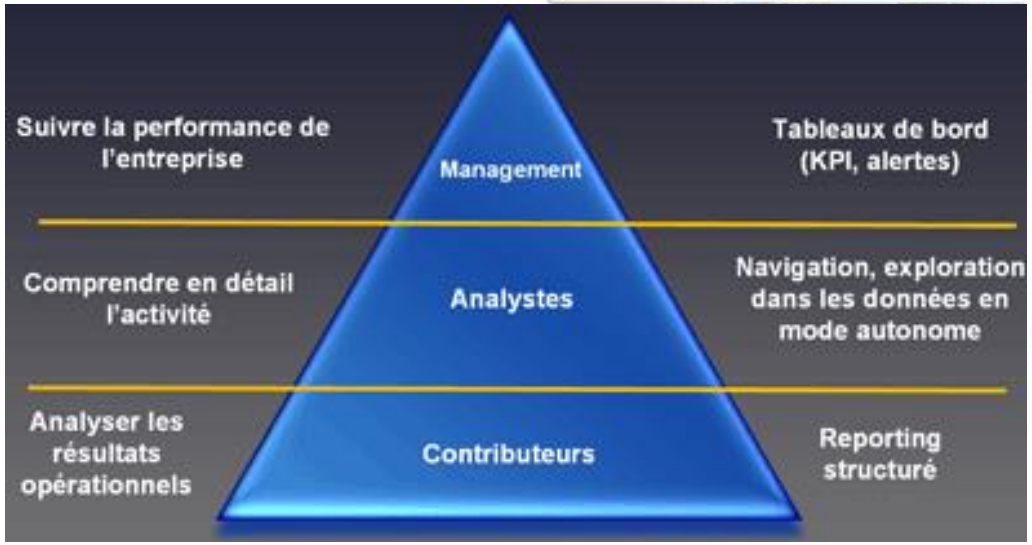
✓ Où ?

Le service décisionnel est souvent situé au siège de la société. Et donc généralement dans les grandes villes.

Présentation du décisionnel

Pour qui ?

- ✓ Potentiellement, presque toutes personnes dans l'entreprise ayant besoin de suivre une activité ou analyser des résultats pour prendre une décision
- ✓ Les dirigeants, bien-sûr.
- ✓ Mais aussi : les contrôleurs de gestion, les commerciaux, les acheteurs, les comptables, les responsables de chantier, les ressources humaines, le marketing, les financiers…



Présentation du décisionnel

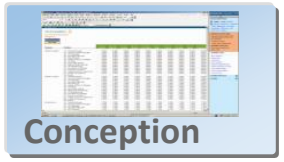
Pour un utilisateur, cela représente quoi ?

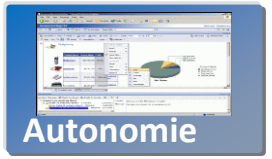
- ✓ Pour l'utilisateur, le décisionnel représente un ou plusieurs logiciels permettant de lui **restituer ou d'analyser des résultats et des informations**.
- ✓ Cela peut se présenter par un rapport des ventes envoyé par mail tous les matins.
- ✓ Pour beaucoup : l'accès à des rapports dans un portail web
- ✓ Pour certains, des outils d'analyse permettant de naviguer librement dans les informations
- ✓ Pour d'autres des outils d'analyses statistiques complexes

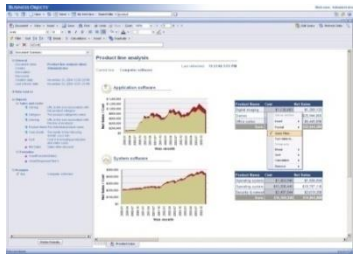
Présentation du décisionnel

Management / Pilotage

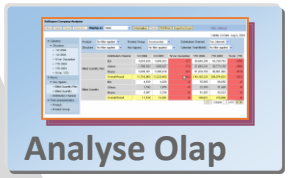
Business Analysts / Utilisateurs avancés

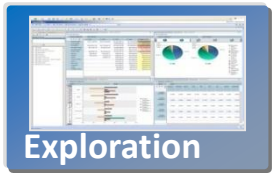




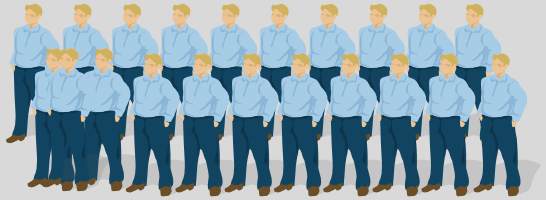


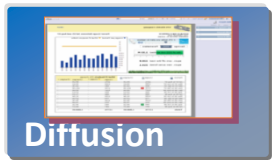
Analystes / Utilisateurs guidés

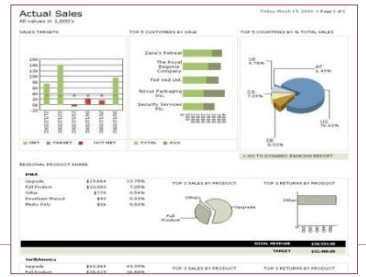




Utilisateurs tactiques / consommateurs

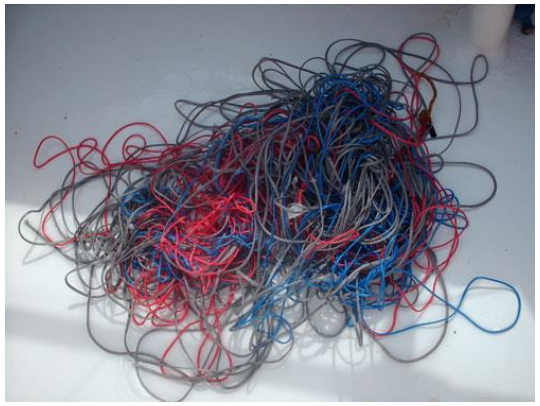






Présentation du décisionnel

Techniquement, l'informatique décisionnelle désigne **les moyens, les outils et les méthodes qui permettent de collecter, consolider, modéliser et restituer les données** d'une entreprise en vue d'offrir une aide à la décision et de permettre aux responsables d'avoir une vue d'ensemble de l'activité.



ERP, progiciels
Données externes
Fichiers

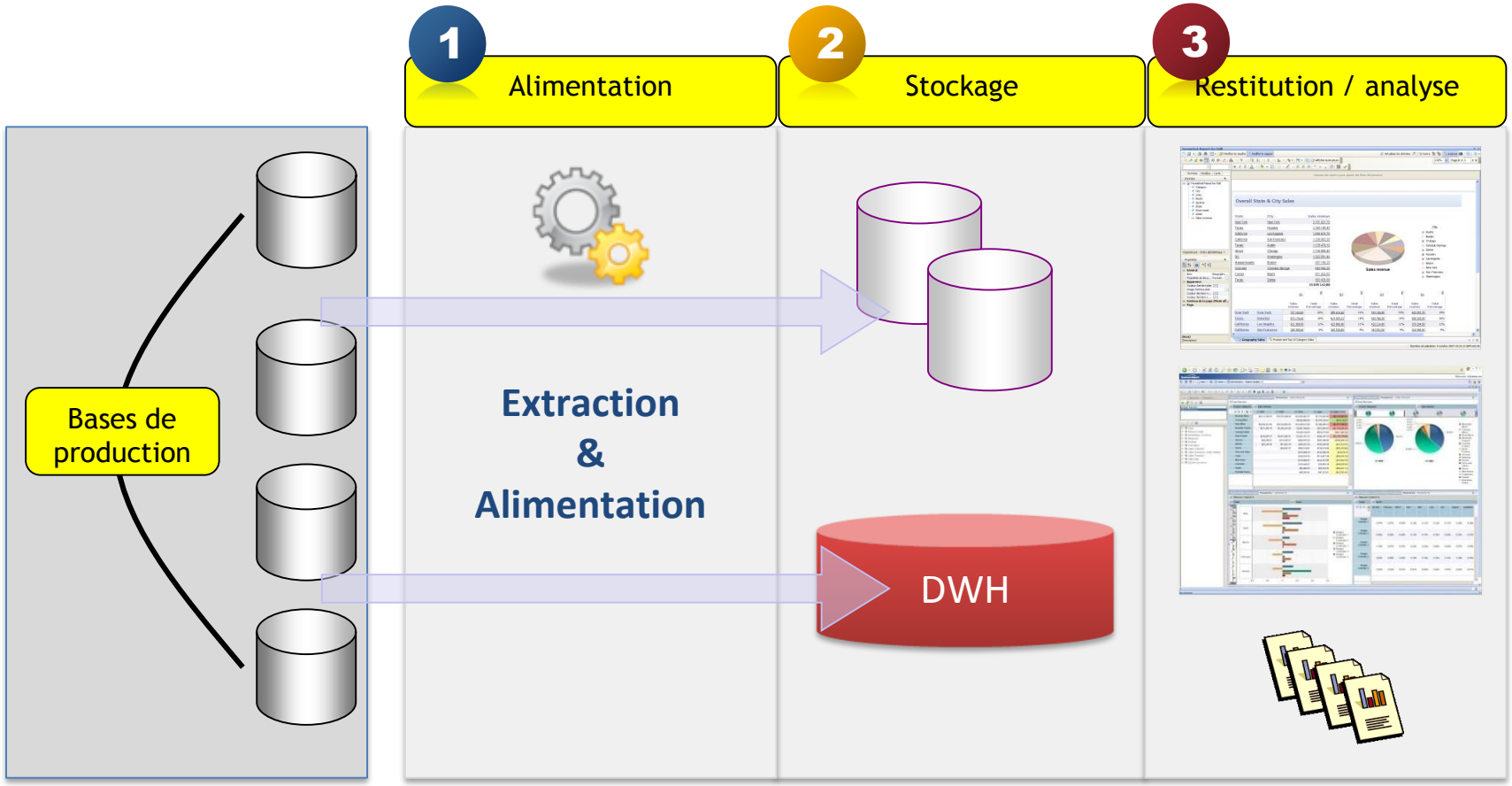
Collecter

ETL

Datawarehouse
Datamart

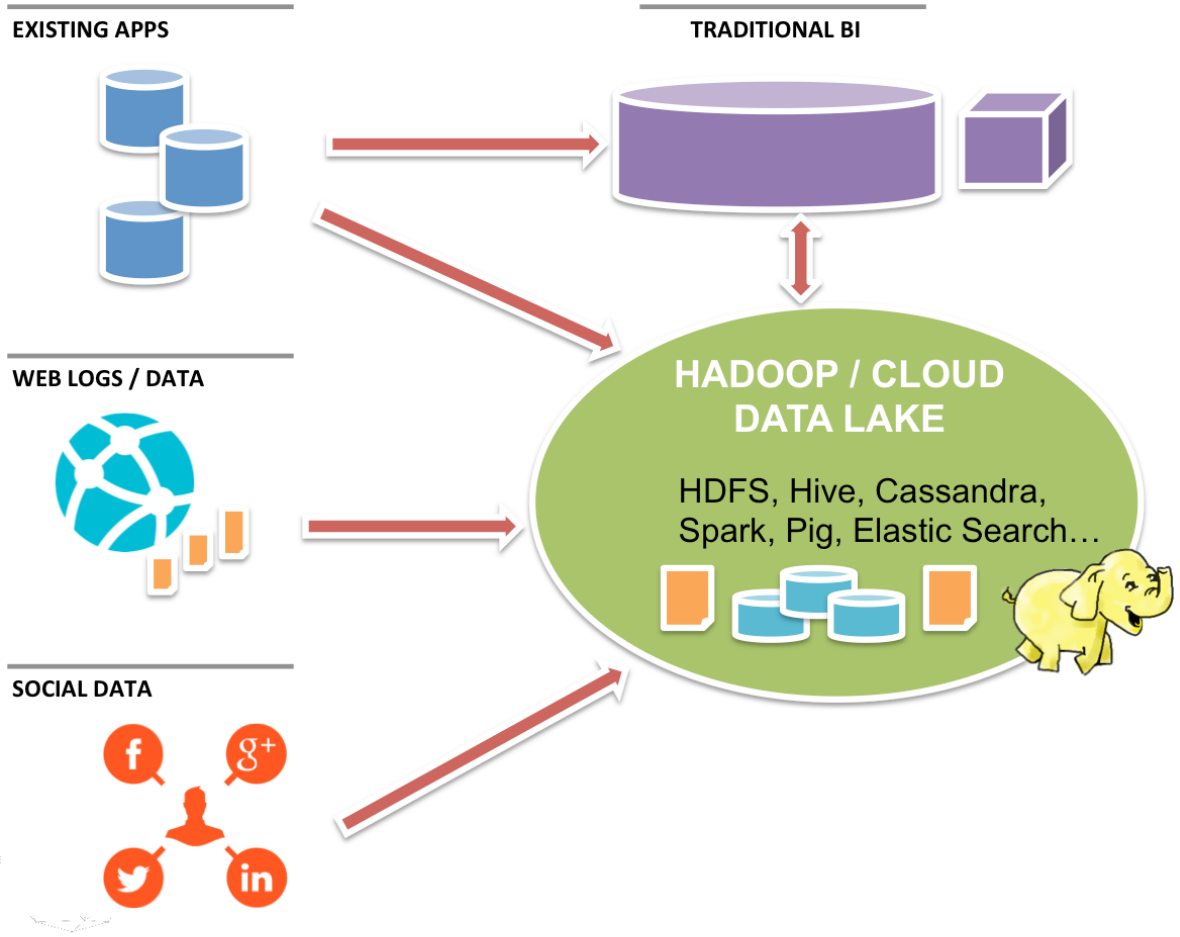
Présentation du décisionnel

L'architecture décisionnelle classique



Présentation du décisionnel

Les nouveaux concepts, nouvelles sources (open data, réseaux sociaux, objets connectés…) , nouveaux stockages (datalake…)



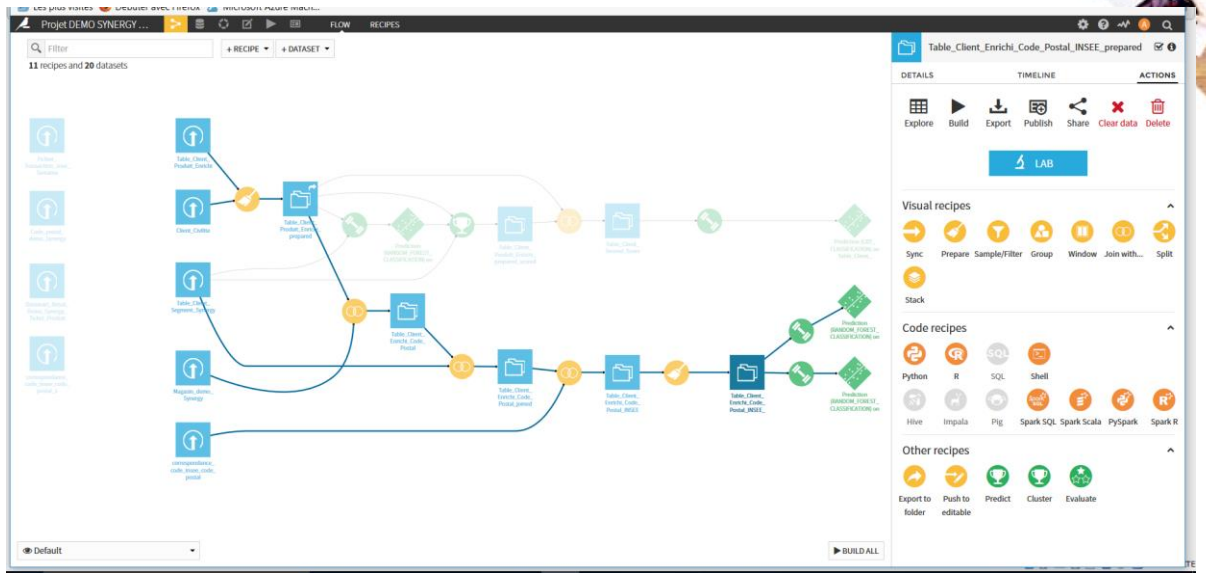
Présentation du décisionnel

Les acteurs historiques :

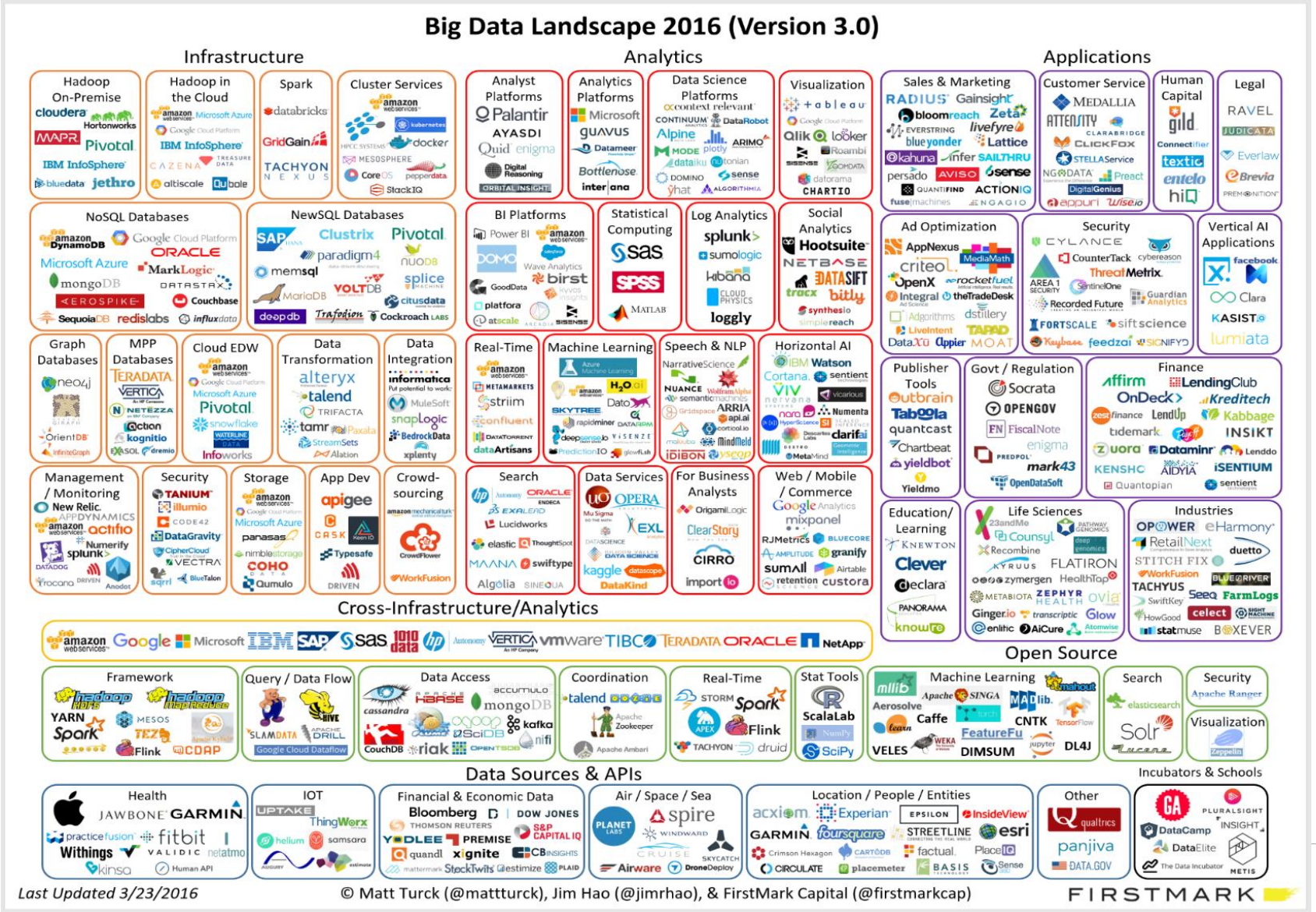
- Reporting et Analysis : SAP BusinessObjects, IBM Cognos, Micro Strategy…
- ETL : Oracle (ODI), Microsoft (SSIS), Talend, Informatica…
- Base : Oracle, MS SQLServer, IBM, Teradata, Postgre…

Les nouvelles tendances :

- Big Data, Hadoop…
- Cloud
- Bases de données en mémoire
- Data Vizualisation
- Data Prep
- BI Agile
- Predictif…



Présentation du décisionnel



Présentation du décisionnel

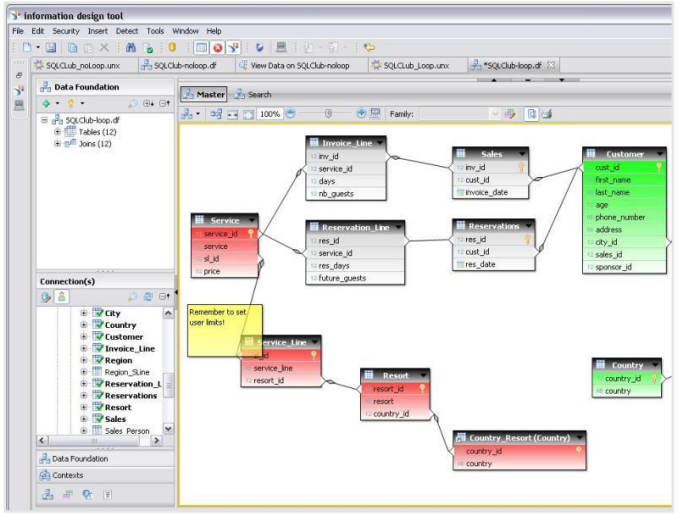
Pour un informaticien :

Techniquement, le décisionnel c'est donc :

- Des bases de données
- Des outils d'alimentation de bases décisionnelles
- Des outils de reporting et d'analyse

Le décisionnel c'est aussi :

- Des compétences informatiques
- Des compétences métiers (analyse du besoin, audit…)
- De la gestion de projet
- Un bon relationnel pour dialoguer à la fois avec les autres acteurs informatiques et avec les utilisateurs métiers.



Présentation du décisionnel

Une des phases d'un projet : La définition du besoin

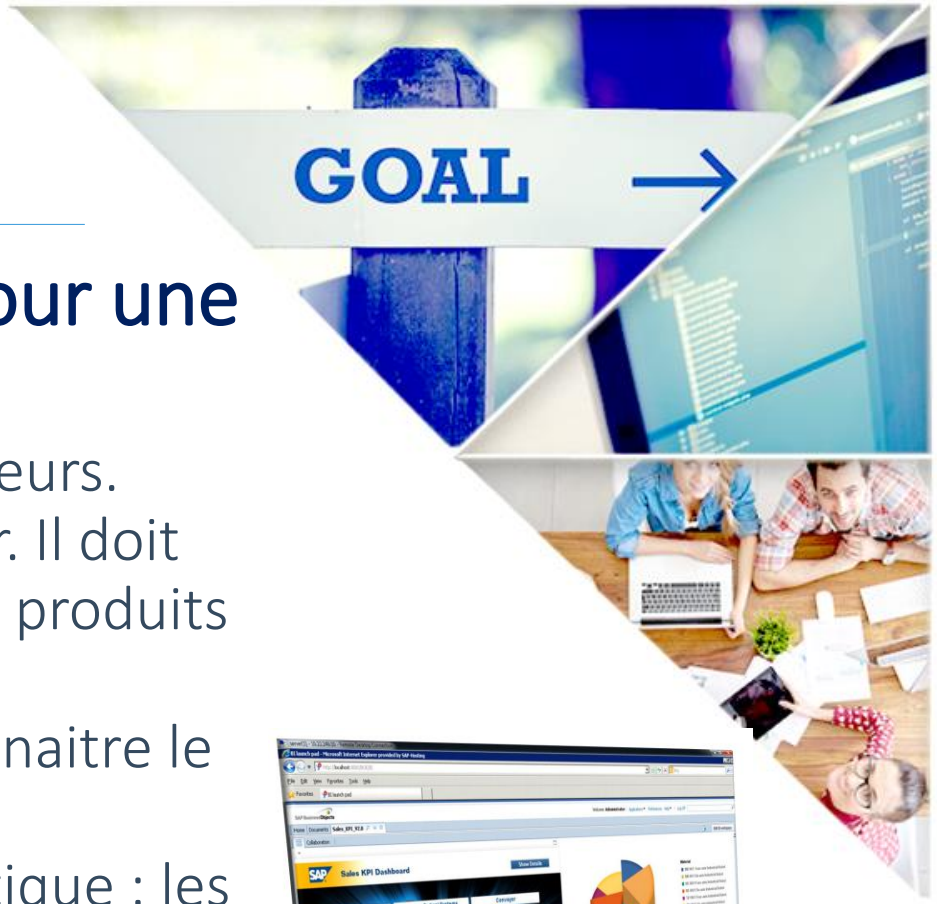
Avant de développer un projet, il faut bien définir le besoin :

- Quelles sont les informations nécessaires ?
- Quelles sont les règles de gestion (mode de calcul, exceptions…) ?
- Comment souhaitez-vous exploiter les données ?

Exemples : Votre budget

- Combien dépensez-vous tous les mois (facile) et à quoi (moins facile) ?
- Quelles rubriques créer ? Ex : étude, alimentation, loisir, voiture, logement…
- Vous buvez une bière : rubrique « alimentation » ou « loisir » ?
- Ne serait-il pas intéressant d'éclater les dépenses de voiture (déplacement pour le travail, les études, les loisirs…) ?

Présentation du décisionnel



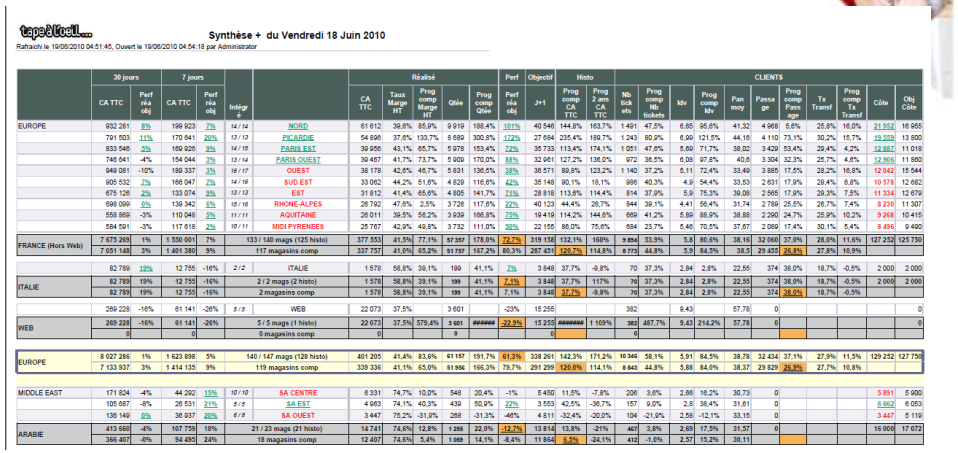
Exemple : un acheteur « chaussure sport » pour une chaine de magasins

- L'acheteur achète et négocie les produits à des fournisseurs.
- Il prépare des budgets pour estimer les achats à réaliser. Il doit donc connaitre les ventes des mois précédents pour les produits qui le concerne.
- Il doit négocier avec des fournisseurs. Il a besoin de connaitre le poids du fournisseur en C.A., les marges réalisées
- Il faut également suivre des indicateurs de qualité logistique : les commandes sont-elles livrées à temps ? Les produits sont-ils de qualité ?

Présentation du décisionnel

Exemple : un chef de rayon

- Le chef de rayon gère une gamme de produits vendus dans un rayon d'un magasin. Il gère les produits, les mises en avant, les stocks. Et parfois les promos et les prix.
- Tous les matins, il peut consulter les ventes de la veille, le cumul de la semaine et du mois.
- Il peut ainsi suivre les ventes, vérifier ses objectifs, connaitre le nombre de jours de stocks restants, se comparer avec ces collègues des autres magasins…
- Il peut décider de se réapprovisionner, d'abandonner certains produits ou de contacter ses collègues pour connaitre leur méthode de vente.



tape à l'oeil....

Synthèse + du Vendredi 18 Juin 2010

Rafraichi le 19/06/2010 04:51:45, Ouvert le 19/06/2010 04:54:18 par Administrator

	30 jours		7 jours				Réalisé					Perf	Objectif	Histo		CLIENTS										
	CA TTC	Perf réa obj	CA TTC	Perf réa obj	Intervalle		CA TTC	Taux Marge HT	Prog comp Marge HT	Qtée	Prog comp Qtée	Perf réa obj	J+1	Prog comp CA TTC	Prog 2 ans CA TTC	Nb tickets	Prog comp Nb tickets	Idv	Prog comp Idv	Panier moy	Passage	Prog comp Passage	Tx Transf	Prog comp Tx Transf	Côte	Obj Côte
EUROPE	932 281	8%	199 923	7%	14 / 14	NORD	61 612	39,6%	85,9%	9 919	188,4%	101%	40 546	144,8%	163,7%	1 491	47,5%	6,65	95,6%	41,32	4 968	5,6%	25,8%	16,0%	21 952	16 955
	791 503	11%	170 641	20%	13 / 13	PICARDIE	54 696	37,6%	133,7%	8 689	300,8%	172%	27 684	235,4%	189,7%	1 243	80,9%	6,99	121,5%	44,16	4 110	73,1%	30,2%	15,7%	19 559	13 600
	833 546	2%	169 926	8%	14 / 15	PARIS EST	39 956	43,1%	65,7%	5 978	153,4%	72%	35 733	113,4%	174,1%	1 051	47,6%	5,69	71,7%	38,02	3 429	53,4%	29,4%	4,2%	12 887	11 018
	746 641	-4%	154 044	3%	13 / 14	PARIS OUEST	39 467	41,7%	73,7%	5 909	170,0%	88%	32 961	127,2%	136,0%	972	36,5%	6,08	97,8%	40,6	3 304	32,3%	25,7%	4,6%	12 906	11 860
	949 081	-10%	189 337	3%	16 / 17	OUEST	38 178	42,6%	46,7%	5 831	136,5%	38%	36 571	89,8%	123,2%	1 140	37,2%	5,11	72,4%	33,49	3 885	17,5%	29,2%	16,8%	12 042	15 544
	905 532	7%	166 047	7%	14 / 16	SUD EST	33 082	44,2%	51,6%	4 829	116,6%	42%	35 148	90,1%	18,1%	986	40,3%	4,9	54,4%	33,53	2 631	17,9%	29,4%	6,8%	10 578	12 682
	675 126	2%	133 074	5%	13 / 13	EST	31 812	41,4%	65,6%	4 805	141,7%	71%	28 818	113,8%	114,4%	814	37,9%	5,9	75,3%	39,08	2 565	17,9%	29,3%	7,5%	11 334	12 679
	698 099	6%	139 342	6%	15 / 16	RHONE-ALPES	26 792	47,6%	2,5%	3 726	117,6%	22%	40 123	44,4%	26,7%	844	39,1%	4,41	56,4%	31,74	2 789	25,5%	26,7%	7,4%	8 236	11 307
	558 869	-3%	110 048	5%	11 / 11	AQUITAINE	26 011	39,5%	56,2%	3 939	166,8%	75%	19 419	114,2%	144,6%	669	41,2%	5,89	88,9%	38,88	2 290	24,7%	25,9%	10,2%	9 268	10 415
	584 591	-3%	117 618	2%	10 / 11	MIDI PYRENEES	25 767	42,9%	49,8%	3 732	111,0%	50%	22 155	86,0%	75,6%	684	23,7%	5,46	70,5%	37,67	2 089	17,4%	30,1%	5,4%	8 496	9 490
FRANCE (Hors Web)	7 675 269	1%	1 550 001	7%	133 / 140 mags (125 histo)		377 553	41,5%	77,1%	57 357	178,0%	72,7%	319 158	132,1%	160%	9 854	53,9%	5,8	80,6%	38,16	32 060	37,0%	28,0%	11,6%	127 252	125 750
	7 651 148	3%	1 401 380	9%	117 magasins comp		337 757	41,0%	65,2%	51 757	167,2%	80,3%	287 451	120,7%	114,8%	8 775	44,8%	5,9	84,5%	38,5	29 455	26,8%	27,8%	10,9%		
	82 769	19%	12 755	-16%	2 / 2	ITALIE	1 578	58,8%	39,1%	199	41,1%	7%	3 848	37,7%	-9,8%	70	37,3%	2,84	2,8%	22,55	374	38,0%	18,7%	-0,5%	2 000	2 000
ITALIE	82 769	19%	12 755	-16%	2 / 2 mags (2 histo)		1 578	58,8%	39,1%	199	41,1%	7,1%	3 848	37,7%	117%	70	37,3%	2,84	2,8%	22,55	374	38,0%	18,7%	-0,5%	2 000	2 000
	82 769	19%	12 755	-16%	2 magasins comp		1 578	58,8%	39,1%	199	41,1%	7,1%	3 848	37,7%	-9,8%	70	37,3%	2,84	2,8%	22,55	374	38,0%	18,7%	-0,5%		
	269 228	-16%	61 141	-26%	5 / 5	WEB	22 073	37,5%		3 601		-23%	15 255			382		9,43		57,78	0					0
WEB	269 228	-16%	61 141	-26%	5 / 5 mags (1 histo)		22 073	37,5%	579,4%	3 601	######	-22,5%	15 255	########	1 109%	382	487,7%	9,43	214,2%	57,78	0					0
	0		0		0 magasins comp		0			0			0			0										
EUROPE	8 027 286	1%	1 623 898	5%	140 / 147 mags (128 histo)		401 205	41,4%	83,6%	61 157	191,7%	61,3%	338 261	142,3%	171,2%	10 346	58,1%	5,91	84,5%	38,78	32 434	37,1%	27,9%	11,5%	129 252	127 750
	7 133 937	3%	1 414 135	9%	119 magasins comp		339 336	41,1%	65,0%	51 956	166,3%	79,7%	291 299	120,6%	114,1%	8 843	44,8%	5,88	84,0%	38,37	29 829	26,9%	27,7%	10,8%		
MIDDLE EAST	171 824	-4%	44 292	15%	10 / 10	SA CENTRE	6 331	74,7%	10,0%	548	20,4%	-1%	5 450	11,5%	-7,8%	206	3,6%	2,66	16,2%	30,73	0				5 891	5 900
	105 667	-8%	26 531	21%	8 / 8	SA EST	4 963	74,1%	40,3%	439	50,9%	22%	3 553	42,5%	-36,7%	157	9,0%	2,8	38,4%	31,61	0				6 962	6 053
	136 149	5%	30 937	26%	8 / 8	SA OUEST	3 447	75,2%	-31,9%	269	-31,3%	-46%	4 811	-32,4%	-20,0%	104	-21,9%	2,58	-12,1%	33,15	0				3 447	5 119
ARABIE	413 660	-4%	107 759	18%	21 / 23 mags (21 histo)		14 741	74,6%	12,8%	1 268	22,0%	-12,7%	13 814	13,8%	-21%	447	3,8%	2,69	17,5%	31,57	0				16 000	17 072
	366 407	-0%	94 493	24%	18 magasins comp		12 407	74,6%	5,4%	1 089	14,1%	-8,4%	11 864	6,5%	-24,1%	412	-1,0%	2,57	15,2%	30,11						

Consultant décisionnel

Dans une ESN (Entreprise du Service du Numérique), vous intervenez pour des clients.

Différents types d'intervention :

- Le lieu : soit dans les locaux du client ou parfois dans les locaux de votre entreprise.
- La durée : il existe de très nombreux cas de figure : des missions longues (plusieurs années) à temps-plein, des missions de quelques mois à mi-temps, des interventions ponctuelles de quelques jours…

2 grands modes de facturation :

- **Régie :** Le client paye à la journée. Le prix varie suivant la mission, votre expérience, la durée…
- **Forfait :** Le client définit son projet dont le coût est ensuite estimé par la SSII. Le client paye alors pour la globalité de projet. La SSII s'engage donc pour un coût fixe.

Formation

Les formations pour le décisionnel :

Niveaux : Généralement BAC + 5 en Informatique

Exemples de formations :

- MASTER SIAD (Lille, Valenciennes…)
- Licence STID (Roubaix)
- Ecoles d'ingénieur
- …

Rôles et fonctions dans le métier

- Développement :
  - Base de données : modélisation de la base, optimisation…
  - **ETL :** créer les flux d'alimentation et de transformations des données
  - **Outil de restitution :** concevoir des rapports, des tableaux de bord, des analyses… pour les utilisateurs métiers.

- Mais aussi :
  - Chef de projet, directeur de projet
  - AMOA (assistance à maitrise d'ouvrage) : accompagnement des utilisateurs métiers dans la définition de leur besoin, de la solution fonctionnelle…
  - Experts techniques : compétence pointue sur certains logiciels (installation, paramétrage, sécurité…)

Aptitudes techniques et comportementales pour le poste

- **Technique** (mais pas trop) : base de données, alimentation, reporting. Pas de programmation, pas de réseau…
- **Fonctionnel** : sans être expert, il faut comprendre et s'intéresser aux métiers des utilisateurs.
- **Comportement :** savoir écouter le besoin du client, faire passer un discours, s'intégrer dans une équipe…

Qu’apporte le métier?

- Ce métier permet de concilier 2 aspects : l’aspect **informatique** et l’aspect **métier**. Il ne s’agit pas uniquement d’un métier technique. On découvre le métier de nos clients et/ou utilisateurs.

- Travailler dans un domaine informatique **innovant** et de plus en plus **essentiel** dans les entreprises.

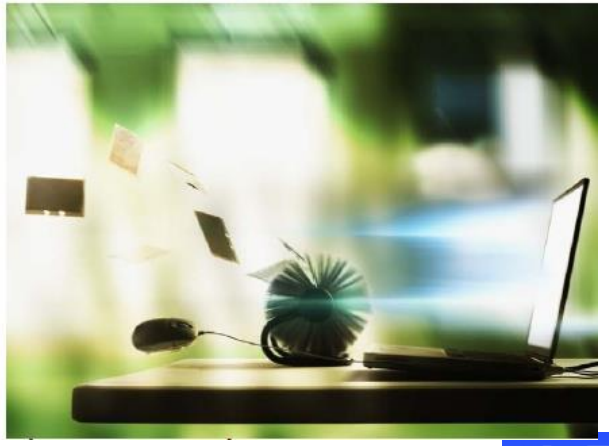
Quelles sont les perspectives d'évolution du métier

Exemples :

- Commencer par du **développement** puis devenir **chef de projet**. Et ainsi gérer des projets de plus en plus importants.

- Devenir expert d'une technologie.

- Devenir expert fonctionnel, Assistance Maitrise d'ouvrage…



Questions/Réponses